



Kampanjtävling för butiker 2009

Mest engagerad butik för Rättvisemärkt vinner resa till producentland

Hur bra är din butik på att skylta, marknadsföra och skapa uppmärksamhet kring Rättvisemärkt under Fairtrade Fokus 2009, i vecka 42-43? Mest engagerad butik vinner ett presentkort till ett värde av 15 000 kr, för en studieresa till ett producentland tillsammans med Rättvisemärkt under 2010. För att delta i tävlingen, fyll i nedanstående formulär och skicka in till oss senast 6 november. Mer tävlingsinformation hittar du på sida 3.

Dina (butikens) kontaktuppgifter, inkl e-post: _____

1. Utbud

- Ca antal Rättvisemärkt-certifierade produkter *före* kampanjen: _____ st
- Ca antal Rättvisemärkt-certifierade produkter *under* kampanjen: _____ st

Ev. kommentar: _____

2. Försäljning

Uppskattning av försäljningsökning av Rättvisemärkt under/efter kampanjen (i värde, volym eller procent): _____

3. Skyltmaterial inne i butiken, t ex hyllvippor, flaggspel, broschyrer m.m.

(bifoga gärna foton)

- Antal och typ av Rättvisemärkts trycksaker: _____
- _____

- Antal och typ av eventuella *egna* trycksaker: _____
- _____

4. Skyltmaterial utanför butik (bifoga gärna foton)

- Ca antal av Rättvisemärkts affischer: _____ st
- Ca antal egna trycksaker: _____ st

5. Aktiviteter och provsmakningar i butik (bifoga gärna foton)

Vilken typ av aktiviteter/provsmakningar har genomförts i butiken under kampanjen och hur många? Ange också om Rättvisemärkts ambassadörer har deltagit i dessa.

6. Ev. övrig marknadsföring, t ex butiks-TV, annonsering, webb, DR/DM m.m.

Beskriv (och bifoga gärna foton, dokumentation, etc): _____

7. Övrigt engagemang för Rättvisemärkt

Ge en beskrivning av butikens och personalens engagemang för Rättvisemärkt, t ex långsiktig satsning på att öka utbudet, om någon i personalen har gått Rättvisemärkts ambassadörsutbildning, etc. _____

8. Övriga kommentarer

(Skriv fritt)

Tävlingsinformation och -regler

För att delta i tävlingen, fyll i ovanstående formulär och skicka in till Rättvisemärkt senast 6 november. Adressen är:

Rättvisemärkt
Clara Alderin Harling
Åsögatan 115
116 24 Stockholm
info@rattvisemarkt.se

Vinst

Vinnande butik erhåller ett presentkort till ett värde av 15 000 kr hos Rättvisemärkts anlitate resebyrå, för en veckolång studieresa till producentland (Afrika, Asien eller Latinamerika) tillsammans med Rättvisemärkt under 2010. I priset ingår resa mellan Arlanda och producentlandet t/r samt transporter och logi i producentlandet. Kost och övriga levnadsomkostnader ingår ej. Eventuell vinstskatt betalas av vinnaren/butiken

Butiken utser vem i personalen som får biljetten, men det är bra om personen som får den är intresserad av att lära sig mer om Rättvisemärkt och vill sprida kunskapen och erfarenheten vidare efter avslutad resa, t ex genom resereportage i butikskedjans kund-/medlemstidning.

Bedömning av inkomna tävlingsbidrag

Butikens storlek eller totala utbud/försäljning av Rättvisemärkt är inte den avgörande faktorn för tävlingen. Viktigast är att visa på ett starkt engagemang för Rättvisemärkt under kampanjen, men också en vilja att satsa vidare på Rättvisemärkt även i framtiden.

Skicka gärna in foton

Bedömningen av butikens engagemang under kampanjen underlättas genom fotodokumentation av t ex skyltning, events m.m. Inskickade foton kan komma att användas på Rättvisemärkts webbplats, i trycksaker, presentationer och dylikt. Rättvisemärkt får full nyttjanderätt till foton, som därför bör vara högupplösta.

Skicka in foton till info@rattvisemarkt.se och/eller på cd-skiva per post.

Jury

Juryn består av medarbetare på Rättvisemärkt i Sverige AB samt Föreningen för Rättvisemärkt. Rättvisemärkts beslut om vinnande butik kan ej överklagas.

I juryn sitter följande personer:

Helena Markstedt, Generalsekreterare, Föreningen för Rättvisemärkt
Morgan Zerne, vd, Rättvisemärkt i Sverige AB
Ola Höiden, Kommunikationsansvarig, Rättvisemärkt i Sverige AB

Namn på vinnande butik kommuniceras på Rättvisemärkts hemsida samt vid ett högtidligt tillfälle under en konferens i slutet av året.