

Hållbarhet och lönsamhet

Så kan företag, kommuner och organisationer jobba med hållbarhet för att tjäna pengar

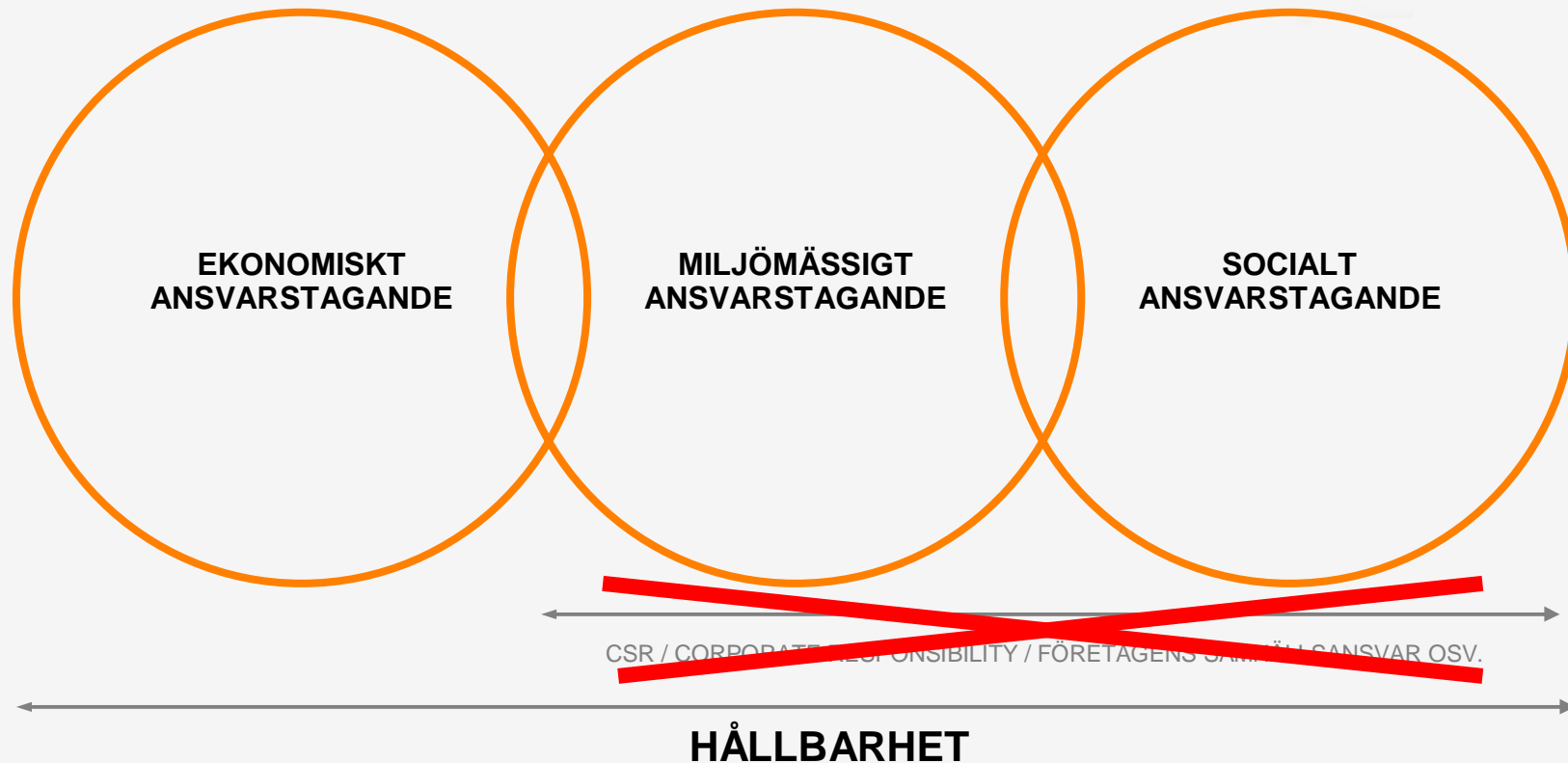
Per Grankvist

Rättvisemärkt

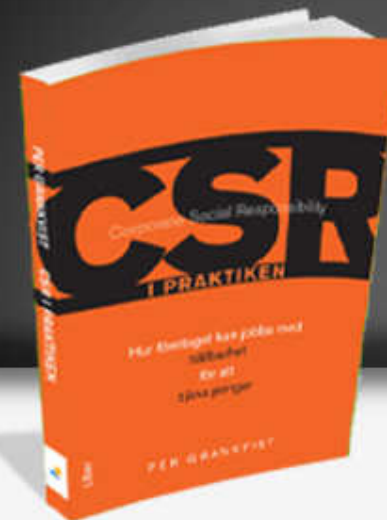
26/11 2009

Tre sätt att mäta om ett företag är framgångsrikt

KÄLLA: JOHN ELKINGTON



Exempel



KONOMISKT ANSVARSTAGANDE

MILJÖMÄSSIGT ANSVARSTAGANDE

Miljömedvetenhet
Livscykelanalys
Hållbar resursanvändning
ex. energi, vatten, råvaror
Hälsosamma produkter
Grön transportkedja
Återvinning

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Nöjda medarbetare
Mångfald
Samhällsengagemang
Donationer
ex. tid, resurser, pengar
Katastrofhjälp

ETISKT ANSVARSTAGANDE

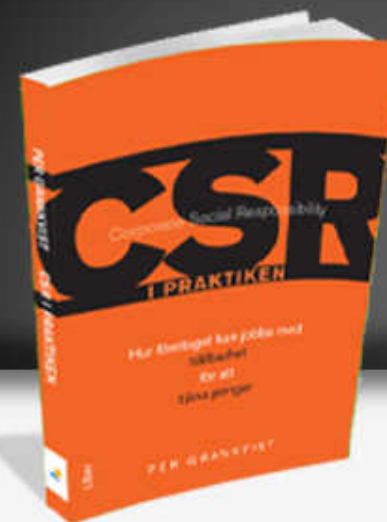
Värderingar och affärsetik
Uppförandekod
Mänskliga rättigheter
Uppföljning av produktion
Produktansvar

Tack!

Per Grankvist, 073-5000 600
kontakt@pergrankvist.se

Hämta ett fylligt utdrag ur boken på
www.csripraktikenboken.se

Köp boken på Adlibris.com,
Bokus.com samt hos välsorterade
bokhandlare.



Några röster om boken

” Pers bok borde vara en källa till inspiration och en ögonöppnare för många företagsledningar om hur man får igång – och inte minst viktigt – hur man integrerar CSR-arbetet i verksamheten.

Göran Holm, VD,
Coca-Cola Drycker
Sverige

” En inspirerande bok som med sina många konkreta exempel belyser och tydliggör affärsnyttan av CSR.

Anna Ryott, bitr.
generalsekreterare,
Unicef Sverige

” Boken är supertydlig med att hållbarhet skapar kundnytta och inspirerar oss att ta ett steg till

Johan Öhnell,
VD, Telge Energi