



# Lokal kampanjsamordnare 2010

Glimtar av innehållet i utbildningen

**Är du intresserad av att bli lokal kampanjsamordnare under Rättvisemärkets kampanj Fairtrade Fokus 2010? Syftet med Fairtrade Fokus är att öka kännedomen om och konsumtionen av Rättvisemärkt för att genom handel bidra till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer. Här följer några glimtar ur det späckade och inspirerande programmet. Var med och gör skillnad – bli lokal kampanjsamordnare!**

I år erbjuder vi en utbildning på vackra Kageholms slott i Stockholm. Utbildningen är mycket varierande med föreläsningar, grupparbeten och praktiskt kampanjarbete. Utbildningens övergripande tema är hur du som lokal kampanjsamordnare kan vara med under Fairtrade Fokus 2010 och engagera frivilliga samt samordna kampanjen på din ort. Utbildningen kommer att förse dig med konkreta verktyg i ditt uppdrag som lokal kampanjsamordnare, ge dig värdefulla nätverk och ny fräsch kunskap om Rättvisemärkt. Vi kommer också inspireras av berättelser från Rättvisemärkets producentresa till Malawi och lära oss mer om hur man engagerar frivilliga och leder en grupp. Givetvis kommer vi också ägna mycket tid åt erfarenhetsutbyte från förra årets fantastiska lokala kampanjsamordnare, och mycket mer!

**Här kommer några glimtar ur programmet (ev. ändringar kan ske):**



**Framgångar och fallgropar, att leda och inspirera!**

*Eva Nordström, t.f. chef på Sektor 3 - tankesmedjan för det civila samhället.*

Här tänker vi högt och lågt kring årets kampanj, bollar tips och idéer med varandra och kickar igång kreativiteten inför Fairtrade Fokus. Vi tar tid till att titta närmare på förra årets kampanjs framgångar och fallgropar, och får tips och råd om hur man engagerar frivilliga samt hur man leder en grupp.



**Rättvisemärkt –**

*Helena Markstedt, generalsekreterare på Rättvisemärkt*

Tillsammans med Helena får vi tid att forma svar på tal, vad ger man för svar på knepiga frågor om Rättvisemärkt? Vi går också igenom grunderna i Rättvisemärkt, har en liten kommunikationsskola och får en inblick i vad som händer internationellt!



### **Gör skillnad genom att fika och lära dig mer om sociala medier!**

*Erik Wagner, Rättvisemärkt*

Även i år huggar vi tag i Fairtrade Challenge, en tävling mellan Sverige, Danmark och Norge, som går ut på att få flest personer att fika Rättvisemärkt den 27:e oktober! 2009 stod Sverige som segrare, men nu smider Norge och Danmark planer och strategier för hur de ska vinna över Sverige 2010. Erik Wagner inspirerar oss i hur vi kan göra skillnad genom att fika! Han kommer också att guida oss genom sociala medier, hur kan vi använda oss av dessa verktyg för att nå ut med kampanjen?



### **Kampanjen i sin helhet – idéer, verktyg, teamwork och praktiskt arbete!**

*Andréa Råsberg och Sara Hugosson, Rättvisemärkt*

Andréa och Sara är på plats under hela utbildningen för att stötta dig i det personliga planeringsarbetet. De kommer också att visa fantastiska bilder och dela med sig av solskenshistorier från förra årets kampanj, samt drilla er i kampanjbudskapet för Fairtrade Fokus 2010!



Utöver detta planeras det för härliga häng, trevliga måltider, spännande tävlingar och en söndag där kampanjen smygstartar på "Smaka på Stockholm" i Kungsträdgården.

### **Låter det intressant?**

Anmäl dig senast 15:e mars genom att fylla i det formulär du finner här:  
<http://www.rattvisemarkt.se/forms/response.htm?form=38>

### **Mer information**

Vid frågor eller funderingar, kontakta Andréa Råsberg på [andrea.rasberg@rattvisemarkt.se](mailto:andrea.rasberg@rattvisemarkt.se) eller telefon 08-1220 89 09.



*Lokala kampanjsamordnare 2009*



*Intervju under utbildningen 2009*