



Universitetsutmaningen

Anta Fairtrade Sveriges universitetsutmaning 2010

Vad innebär universitetsutmaningen?

Universitetsutmaningen är en utmaning mellan universitet och högskolor (benämns *universitet* härfter) i Sverige att på ett engagerat sätt arbeta med såväl information om som konsumtion av Fairtrade under vecka 42-43. Denna utmaning är direkt kopplad till Fairtrade Sveriges årliga kampanj – Fairtrade Fokus – under samma veckor. När ditt universitet antagit utmaningen gäller det att informera om ert utbud av Fairtrade, skylta upp för produkterna och, framförallt, öka utbudet av Fairtrade-märkta produkter i så stor utsträckning som möjligt.

Syftet med utmaningen är att öka kunskapen om och konsumtionen av Fairtrade, för att på så sätt bidra till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer. Vidare ger denna utmaning Sveriges universitet ett kvitto på sitt engagemang för Fairtrade, ett sätt att profilera universitetet i fråga om etisk konsumtion.

Sveriges största fikapaus

Utmaningen fordrar också att universitetet är delaktigt i Sveriges största fikapaus – Fairtrade Challenge – onsdagen den 27 oktober. Förra året deltog 130 000 personer och i år når vi över 150 000 fikadeltagare om vi hjälps åt. Alla kan bidra och arrangera egna fikapausar och utmana andra att göra det. Mer information om tävlingen publiceras på www.fairtrade.se i juni.

Vad måste vi göra för att klara utmaningen?

De universitet som deltar i universitetsutmaningen – genom att redovisa utbud, skyltning, information, konsumtion samt engagemang i den nordiska fikapausen – erhåller ett diplom från Fairtrade Sverige. Dessutom ges hedersomnämningen inom respektive kategori nedan.

- **Utbud** – Universitetet redogör för utbudet av på universitetet. Är det enkelt att hitta Fairtrade-märkta produkter på skolans caféer och restauranger? Erbjuder kåren, biblioteket, personalrum och automater Fairtrade? Ange hur många och var.
- **Konsumtion** – Universitetet redogör för i hur stor grad det väljs Fairtrade inom verksamheten. Är varannan kaffekopp Fairtrade, eller kanske varje?
- **Informationsaktiviteter och övriga åtaganden** – Universitetet redogör för de (informations)aktiviteter som ägt rum under vecka 42-43. Delge oss gärna huruvida universitetet på annat sätt varit engagerade i frågor som rör etisk konsumtion, t ex i fråga om samarbete eller kontakt med en styrgrupp för Fairtrade City.
- **Nordens största fikapaus** – Onsdagen den 27 oktober, utmanas Sverige att fika med Fairtrade-märkta produkter. En eller flera fika-ansvariga på universitetet anmäler då sin fikapaus och sina fikadeltagare på www.fairtrade.se. Mer information kommer där under juni.

Fairtrade Sverige erbjuder en ceremoni som avslutning på kampanjen, Fairtrade Fokus, där alla universitet som antagit utmaningen uppmärksammas. De som visar på finast resultat får hedersutnämning för sitt engagemang. Ceremonin kommer att äga rum i november. För att klara utmaningen nästa år (2011), krävs att man visar på en ökning av konsumtion, engagemang och utbud av Fairtrade!

Vem får ansöka om att anta utmaningen?

Såväl studentkåren som enskilda studenter, lärare och skolläda har möjlighet att anta utmaningen. Ange kontaktuppgifter och befattning vid ansökningen. För att lyckas i utmaningen är det fördelaktigt att så många aktörer som möjligt inom universitets organisation samverkar.

Marknadsför att ditt universitet har antagit utmaningen

Efter att du har registrerat din anmälan på www.fairtrade.se erhåller du informationsmaterial, t ex trycksaker och webbanners, från Fairtrade som kan användas för marknadsföring av ert deltagande i utmaningen. Om ni klarar utmaningen, tilldelas ni ett diplom och nya webbanners som manifesterar ert engagemang för Fairtrade.

Varför Fairtrade?

När du väljer Fairtrade-märkta produkter bidrar du till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer. Fairtrade är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier, vilket bland annat innebär att människor i världens utvecklingsländer får förbättrade ekonomiska villkor, att barnarbete och diskriminering motverkas, att demokratiutveckling, organisationsrätt och miljöhänsyn främjas.

Idag finns det ett brett utbud av Fairtrade att välja ur, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, kryddor, nötter, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Fairtrade-märkt vin, rosor, sportbollar, och produkter som innehåller Fairtrade-märkt bomull.

Ett universitet kan inte vara Fairtrade

Avgörande för Fairtrades trovärdighet är att du som konsument alltid ska kunna vara säker på vad som är Fairtrade (och vad som inte är det). Endast produkter som är certifierade i enlighet med internationella Fairtrade-kriterier kan bära certifieringsmärket och marknadsföras som Fairtrade.

För information om hur ditt universitet kan marknadsföra sin satsning på Fairtrade under universitetsutmaningen, t ex genom eget informationsmaterial, kontakta cm@fairtrade.se.

Läs mer mer på www.fairtrade.se

