



Rättvisemärkt i din butik

Tips på utbud, exponering, skyltning och kampanjaktiviteter

Öka utbudet av Rättvisemärkt

Idag finns det fler än 550 Rättvisemärkt-certifierade produkter på den svenska marknaden. En komplett lista finns att hitta på <http://www.rattvisemarkt.se/cldoc/produktlista.htm>.

Väck konsumentens intresse redan utanför butiken

Genom affischer på butiksfasaden visar du förbi- och inpasserande konsumenter att du säljer Rättvisemärkt i butiken.



- **Beställ** Rättvisemärkts affischer, flaggspeel, hyllvippor, produktblad och övrigt butiksmaterial direkt från <http://www.rattvisemarkt.se/shop/index.htm>. Du betalar enbart för frakten. (Kontakta ditt huvudkontor för att se om Rättvisemärkts butiksmaterial skickas ut centralt.)

Exponera och skylta

För att en produkt ska köpas måste den synas i butikshyllan. Placera utbudet av Rättvisemärkt tydligt bland såväl övriga produkter inom kategorin som på kampanjplats eller vid gavlar där *allt* utbud är Rättvisemärkt. Locka sedan till köp genom tydlig skyltning!



Rättvisemärkt på gavel



... på kampanjplats



... inom produktkategorin



... bland frukt och grönt

Anordna provsmakning i butik

Idag finns det fler än 2200 utbildade ambassadörer för Rättvisemärkt runt om i landet. Många av dem vill gärna hjälpa till med provsmakningar i butik.



- **Ta kontakt med Rättvisemärkts ambassadörer** för att tillsammans med dem planera och anordna provsmakningar i butik. Se <http://www.rattvisemarkt.se/member/search.htm>. Du som butik står för produkterna, bord, muggar etc; ambassadören bidrar med sin tid och kunskap om Rättvisemärkt, liksom kontakten med konsumenten och själva provsmakningen.