



Miss a inte årets roliga kampanjaktiviteter →



# Var med och öka försäljningen av Rättvisemärkt

## Miss a inte årets Fairtrade Fokus, vecka 42-43!

**Vilken framgångsrik kampanjtradition!** För tredje året i rad arrangeras Fairtrade Fokus, en två veckor lång kampanj med syfte att öka försäljningen av Rättvisemärkt. Konsumenter blir hela tiden mer medvetna om sin möjlighet att bidra till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer. Och försäljningen ökar för varje år! Så miss a inte möjligheten att delta i årets kampanj. Efterfrågan på Rättvisemärkt kommer att öka mycket under kampanjperioden.

**Beställ hem kampanjmaterial redan nu på [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se)**



## Visste du att:

- År 2008 hade 78 % av alla tillfrågade konsumenter hört talas om Rättvisemärkt\*. En ökning med 8 procentenheter sedan föregående år. Vi närmar oss 100 % med stora steg!
- År 2008 ansåg sig 77 % av konsumenterna villiga att betala några kronor extra för en Rättvisemärkt vara!\*
- De senaste två åren har Sverige varit det land i världen med störst försäljningsökning av Rättvisemärkt, 65 % under 2008 och hela 175 % året innan (jämfört med föregående respektive år).
- Under kampanjen 2008 genomfördes fler än 250 aktiviteter för Rättvisemärkt på fler än 20 orter runt om i Sverige. Dessutom provsmakningar och andra aktiviteter i butiker runt om i Sverige. I år satsar vi ännu hårdare!

\* Källa: ECI / 600 telefonintervjuer, slumpmässigt och riksrepresentation (16-75 år).

# Årets kampanj för Rättvisemärkt syns på ännu fler ställen.



## Utomhus! Radio!

Rättvisemärkt affischerar på centralt placerade affischtavlor, samt i anslutning till köpcentra på ett 30-tal orter runt om i landet. Besök [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se) för att se en komplett lista på de orter där utomhusreklamen kommer att exponeras. Rättvisemärkt kommer inte bara att synas, vi kommer även att höras under kampanjperioden. Radio-reklam kommer att gå i NRJ, Rix FM och LugnaFavoriter.



## Internetkampanj!

Rättvisemärkt kommer att synas med banners på ett stort antal webbplatser, t ex hos leverantörer och återförsäljare av Rättvisemärkt samt på stora publika hemsidor för recept. Dessutom annonserar vi i [www.TV4play.se](http://www.TV4play.se) webb-tv med en 15 sekunders filmbanner. En speciellt framtagen kampanjsajt kommer att berätta om Rättvisemärkt och besökaren har även möjlighet att titta på en kort informationsfilm.

## Bilaga i SvD och PR!

Den 18 oktober har Rättvisemärkt en egen kampanjbilaga som distribueras med Svenska Dagbladet. Utöver detta så kommer vi synas mycket i media, både på lokal- och riksnivå, med t ex pressmeddelanden och debattartiklar samt insändare från engagerande ambassadörer för Rättvisemärkt.

## Gemensam nordisk kampanjaktivitet!

Lyft fram hela ditt utbud av Rättvisemärkt. Det kommer löna sig. Den 20 oktober kommer hela Norden att vilja fika, tävla och göra skillnad. Nordic Fairtrade Challenge, som då går av stapeln, är en nordisk utmaning där rekordmånga människor i Sverige och de övriga nordiska länderna fikar med Rättvisemärkt-certifierade varor. Passa på att ordna en egen fika i butiken. Läs mer om kampanjaktiviteten och hur du anmäler din egen fika på [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se)



## Event!

På strategiskt utvalda platser på ett hundratal orter runt om i Sverige kommer våra ambassadörer att anordna events och provsmakningar av Rättvisemärkt kaffe, te, choklad m.m. Ett mycket uppskattat inslag i tidigare års kampanjer.

## I butik!

På [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se) kan du som handlare beställa skylt- och butiksmaterial. För endast portokostnaden får du allt material du behöver – affischer, flaggspel, hyllvippor, dekaler och skyltar av olika storlekar. Vi erbjuder även en 40 sek reklamfilm som kan laddas ned från hemsidan, för att sändas i butiks-TV. Materialet har samma utseende och budskap som övriga kampanjheter för att göra det möjligt att kampanja på ett tydligt sätt i butiken. På [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se) kan du också komma i kontakt med Rättvisemärkts ambassadörer, för att tillsammans med dem anordna provsmakningar i din butik.



För frågor eller mer information om kampanjen: kontakta Ola Höiden, kommunikationsansvarig Rättvisemärkt, telefon 08-1220 89 05 eller [ola.hoiden@rattvisemarkt.se](mailto:ola.hoiden@rattvisemarkt.se)



När du väljer Rättvisemärkt bidrar du till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer. Rättvisemärkt är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier.

Rättvisemärkt Åsögatan 115 116 24 Stockholm Tel 08-1220 89 00 [info@rattvisemarkt.se](mailto:info@rattvisemarkt.se) [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se)