

# Rättvisemärkt 2009

v.51, 2009

---

# Datum för undersökningar

---

- ◆ Vecka 49 (9-12 december) 2002
- ◆ Vecka 01 (2-5 januari) 2004
- ◆ Vecka 06 (7-11 februari) 2005
- ◆ Vecka 51 (19-22 december) 2005
- ◆ Vecka 51 (18-22 december) 2006
- ◆ Vecka 51 (17-21 december) 2007
- ◆ Vecka 51 (16-19 december) 2008
- ◆ Vecka 51 (16-19 december) 2009

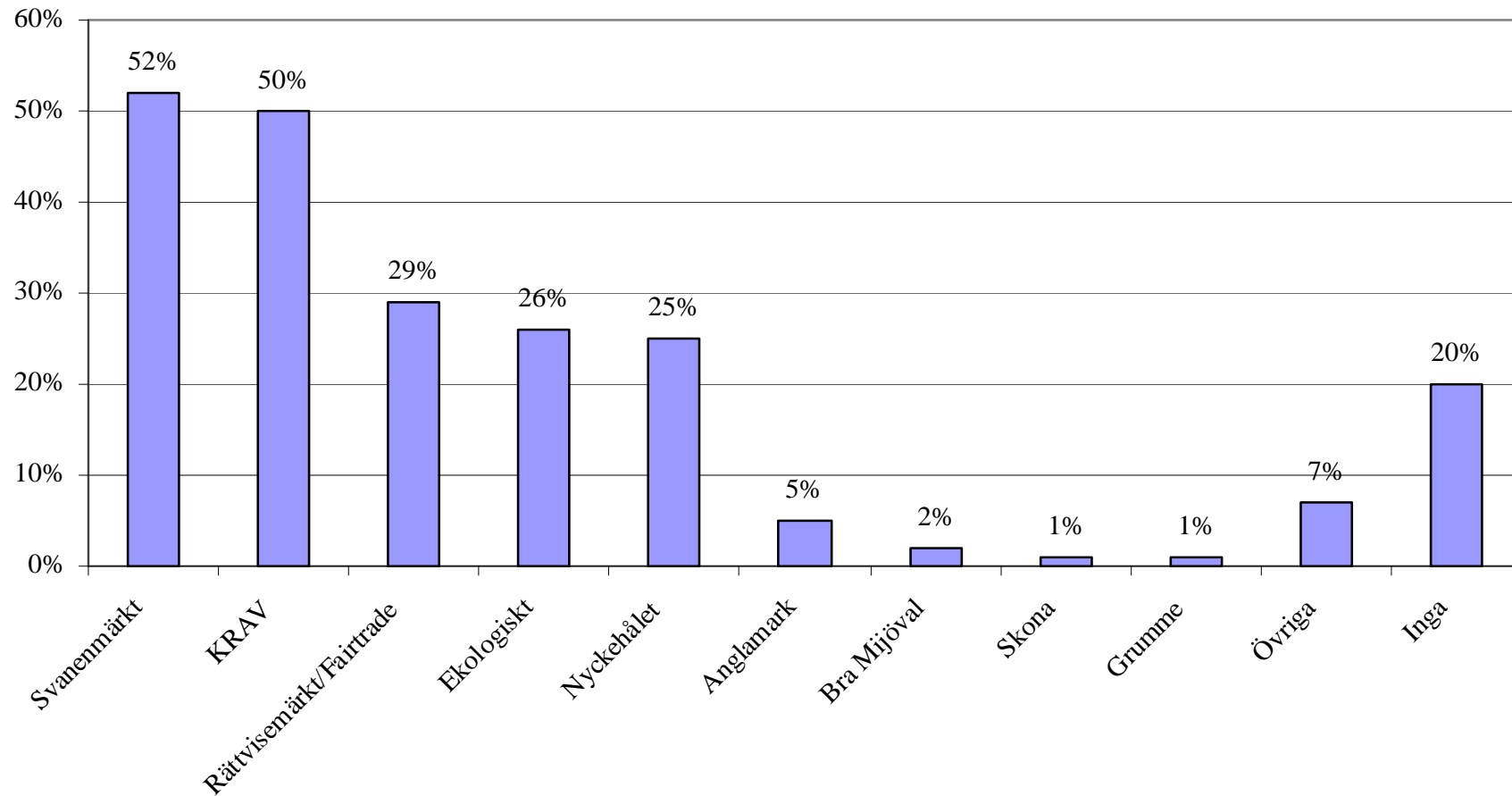
# Urval

---

	v.49,02	v.01,04	v.06,05	v.51,05	v.51,06	v.51,07	v.51,08	v.49,02
<b>Samtliga</b>	609	609	1001	600	600	600	600	600
Män	304	307	503	280	300	300	300	300
Kvinnor	305	302	502	320	300	300	300	300
16-35 år	204	204	330	194	200	200	200	200
36-55 år	202	203	336	207	200	200	200	200
56-75 år	203	202	335	199	200	200	200	200

## Vilka märkningar på livsmedel för miljö och etisk hänsynstagande har du hört talas om?

---



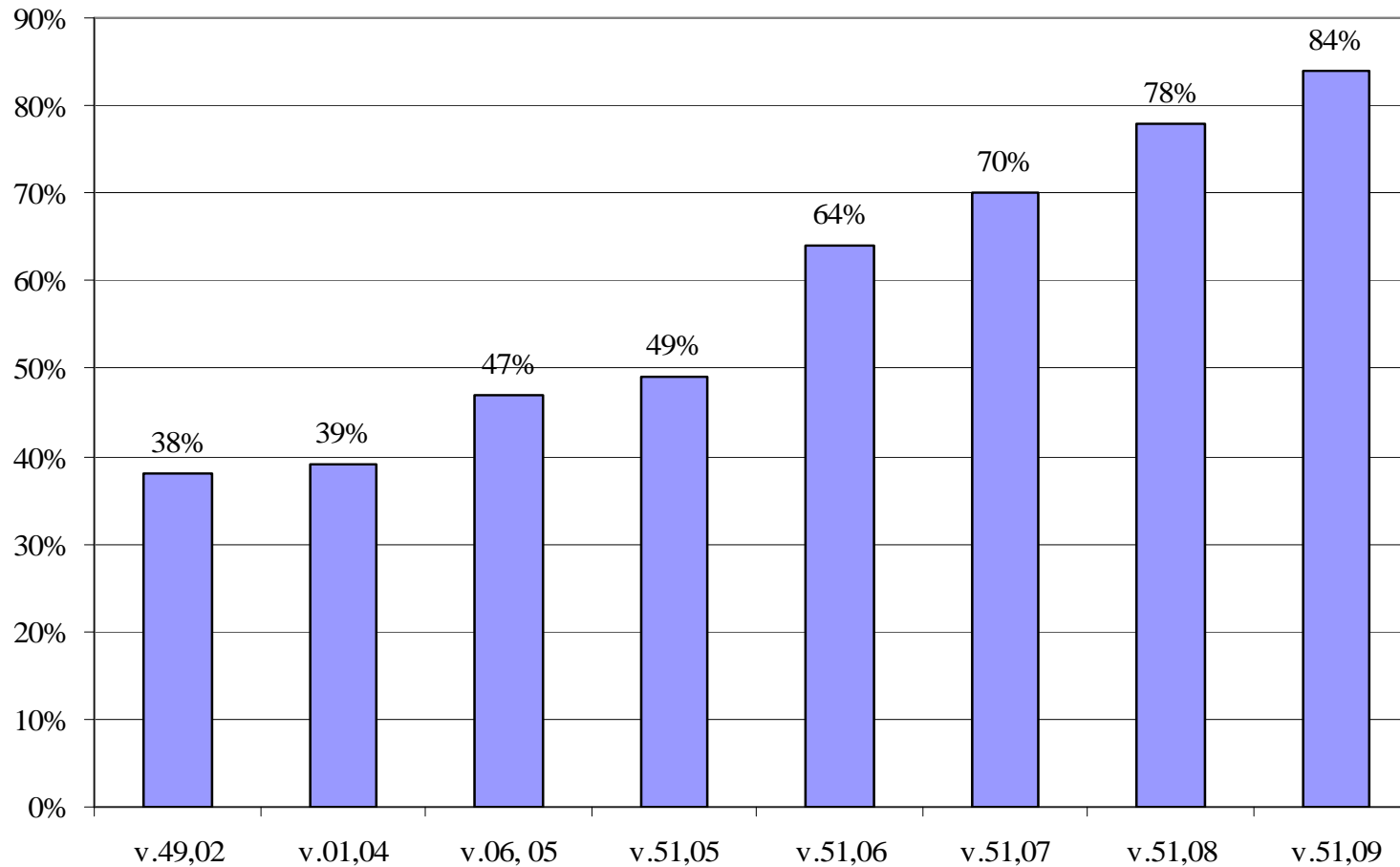
## Vilka märkningar på livsmedel för miljö och etisk hänsynstagande har du hört talas om?

<b>Totalt</b>	<b>Samtliga</b>	<b>Man</b>	<b>Kvinna</b>	<b>15-35 år</b>	<b>36-55 år</b>	<b>56-74 år</b>
BASE	600	300	300	200	200	200
Ekologiskt	26%	20%	30%	31%	21%	29%
Rättvisemärkt/Fairtrade	29%	23%	33%	37%	32%	19%
Kravmärkt	50%	48%	51%	52%	46%	53%
Nyckelhålmärkt	25%	31%	21%	20%	23%	32%
Svanenmärkt	52%	52%	52%	50%	52%	53%
Anglamark	5%	2%	7%	2%	7%	4%
Skona	1%	0%	2%	1%	2%	1%
Grumme	1%	0%	1%	0%	2%	0%
Bra Mijöval	2%	2%	3%	0%	4%	3%
Övriga	7%	4%	7%	5%	8%	4%
Inga	20%	24%	15%	22%	15%	23%

ECI

Har du hört talas om Rättvisemärkt, en produktmärkning som bidrar till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer?

---



## Har du hört talas om Rättvisemärkt, en produktmärkning som bidrar till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer? Undergrupper

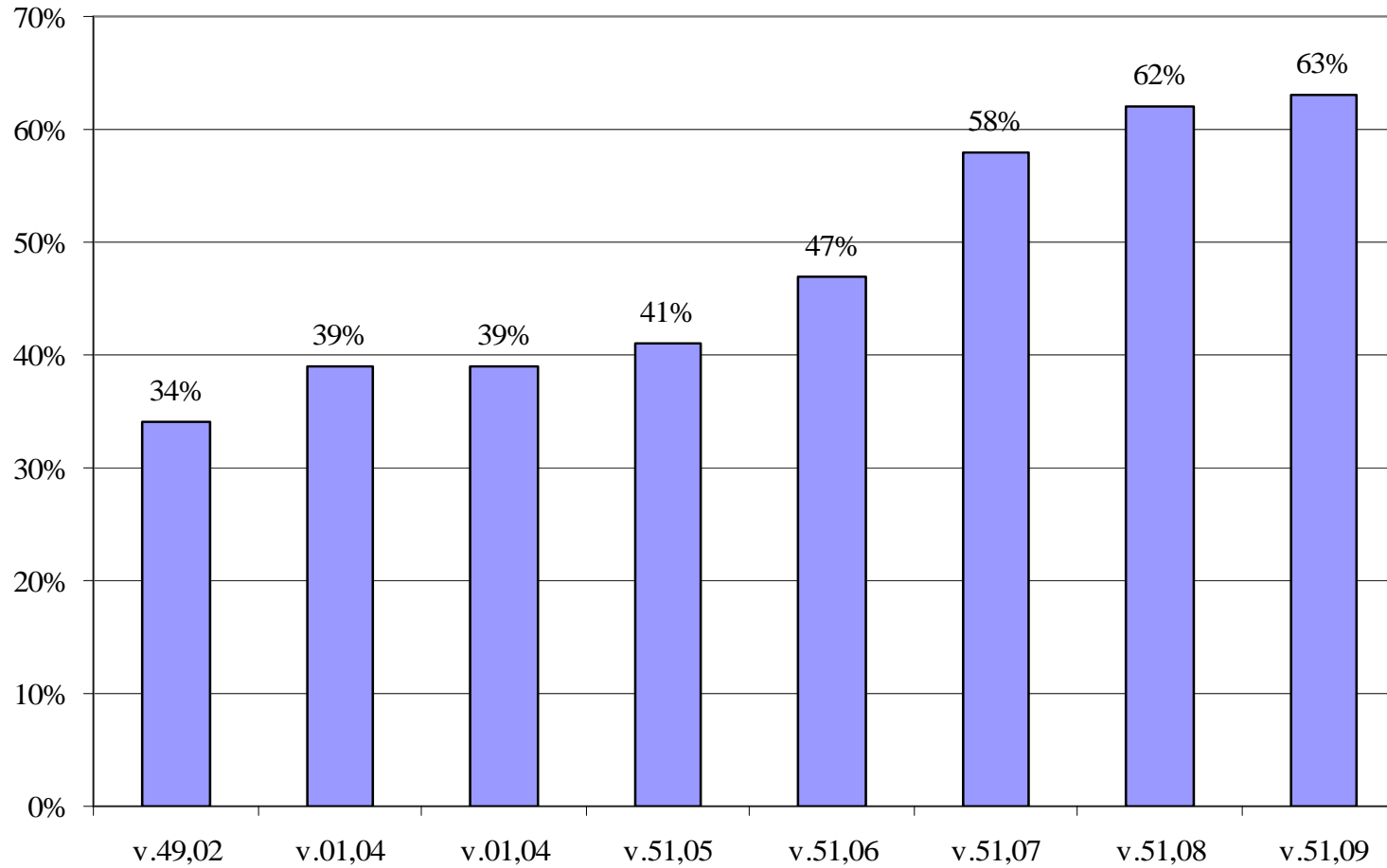
---

	v.49,02	v.01,04	v.06, 05	v.51,05	v.51,06	v.51,07	v.51,08	v.51,09
<b>Samtliga</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>	<b>78%</b>	<b>84%</b>
Män	34%	38%	44%	49%	55%	65%	75%	80%
Kvinnor	41%	40%	51%	51%	72%	76%	82%	88%
16-35 år	30%	41%	48%	48%	61%	61%	80%	81%
36-55 år	39%	38%	46%	52%	67%	75%	78%	89%
56-75 år	44%	38%	51%	48%	63%	75%	78%	81%

# Har du köpt någon Rättvisemärkt produkt under det senaste halvåret?

Bas: De som hört talas om Rättvisemärkt

---



# Har du köpt någon Rättvisemärkt produkt under det senaste halvåret?

Bas: De som hört talas om Rättvisemärkt

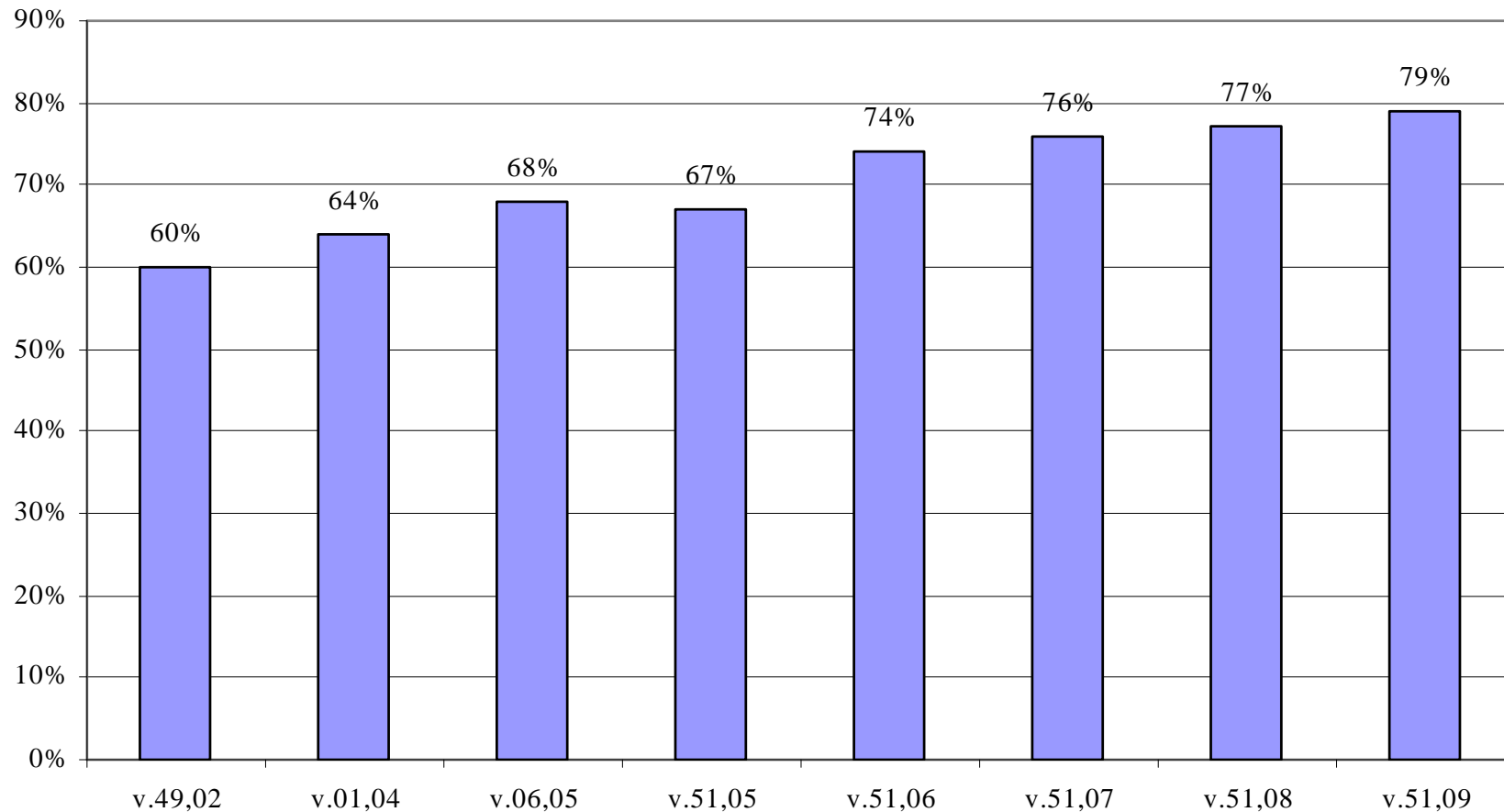
---

	v.49,02	v.01,04	v.01,04	v.51,05	v.51,06	v.51,07	v.51,08	v.51,09
<b>Samtliga</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>47%</b>	<b>58%</b>	<b>62%</b>	<b>63%</b>
Män	31%	30%	35%	35%	41%	53%	57%	58%
Kvinnor	36%	48%	43%	46%	52%	63%	67%	67%
16-35 år	39%	33%	36%	37%	46%	58%	62%	61%
36-55 år	32%	39%	40%	45%	46%	60%	70%	63%
56-75 år	31%	46%	43%	40%	49%	57%	55%	65%

En vara som är Rättvisemärkt kostar ofta lite mer, eftersom odlaren får bättre betalt för sin råvara samt en premie som används till social och ekonomisk utveckling.

Är du beredd att betala ett par kronor mer fören sådan vara?

---



En vara som är Rättvisemärkt kostar ofta lite mer, eftersom odlaren får bättre betalt för sin råvara samt en premie som används till social och ekonomisk utveckling.

Är du beredd att betala ett par kronor mer för en sådan vara?

	Samtliga	Män	Kvinnor	16-35 år	36-55 år	56-75 år
<b>Svar Ja</b>						
v.49,02	<b>60%</b>	57%	63%	68%	60%	53%
v.01,04	<b>64%</b>	58%	70%	74%	58%	60%
v.06,05	<b>68%</b>	68%	68%	71%	69%	62%
v.51,05	<b>67%</b>	62%	71%	69%	71%	61%
v.51,06	<b>74%</b>	73%	75%	73%	73%	77%
v.51,07	<b>76%</b>	71%	80%	67%	81%	80%
v.51,08	<b>77%</b>	73%	80%	78%	75%	77%
v.51,09	<b>79%</b>	78%	79%	75%	83%	76%

<b>Svar Nej</b>						
v.49,02	<b>21%</b>	23%	18%	20%	18%	25%
v.01,04	<b>18%</b>	25%	11%	15%	21%	17%
v.06,05	<b>15%</b>	16%	14%	15%	14%	16%
v.51,05	<b>13%</b>	18%	9%	15%	10%	14%
v.51,07	<b>11%</b>	13%	9%	15%	7%	12%
v.51,08	<b>13%</b>	13%	13%	11%	16%	12%
v.51,09	<b>12%</b>	11%	13%	13%	10%	14%

<b>Vet ej</b>						
v.49,02	<b>19%</b>	20%	18%	13%	22%	23%
v.01,04	<b>18%</b>	17%	19%	11%	21%	22%
v.06,05	<b>17%</b>	16%	18%	14%	17%	21%
v.51,05	<b>20%</b>	20%	20%	15%	19%	25%
v.51,07	<b>13%</b>	16%	11%	19%	12%	9%
v.51,08	<b>11%</b>	14%	7%	12%	10%	11%
v.51,09	<b>9%</b>	11%	7%	12%	7%	10%

