

Information till dig som säljer Rättvisemärkt-certifierade produkter

# Rättvisemärkt genomför rikstäckande kampanj v 15-16

Allmänhetens kännedom om Rättvisemärkt ökade med 15 procentenheter under 2006, från 49 till 64 procent. Med hjälp av en riksomfattande och årligen återkommande kampanj vill vi få ännu fler människor att "upptäcka" och köpa Rättvisemärkt-certifierade produkter. I år äger kampanjen rum under vecka 15-16 (den 9-22 april).

Rättvisemärkt kommer under kampanjperioden att synas genom annonser och information i rikstäckande press samt genom utomhustavlor och liknande "reklampelare" på stan. Samtidigt uppmuntrar vi hela dagligvaruhandeln att delta i kampanjen med olika informationsstödjande aktiviteter.

- Utöka ditt utbud av Rättvisemärkt. En lista över leverantörer och produkter hittar du på Rättvisemärkts hemsida.
- Skylta för dessa produkter och/eller exponera dem på kampanjplats. Hyllvippor, affischer och broschyrer om Rättvisemärkt kan du beställa direkt från vår hemsida.
- Annonsera för Rättvisemärkt i direktreklam, tidningar, medlemstidningar m.m. Annonser och annan reklam bör stämmas av med Rättvisemärkt innan tryck, så att vårt namn och symbol används på korrekt sätt.

Läs mer om kampanjen på [www.rattvisemarkt.se](http://www.rattvisemarkt.se)



*Rättvisemärkt är en oberoende produktmärkning som bidrar till bättre arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer.*